

Actividad Diseño 2°

Lunes 26 de Enero.

Imprime la actividad, pega en la libreta y relaciona con una línea los tipos de logos, con su descripción y ejemplo.

Logotipo

Es cuando el texto y el símbolo están unidos en un solo elemento y no se pueden separar porque perderían su sentido o estética.



Isotipo

Es la combinación de una imagen y un texto, pero estos funcionan de forma independiente. Puedes quitar el texto y seguir reconociendo el icono, o viceversa.



Imagotipo

Es la representación visual de una marca mediante un símbolo o icono solamente. No se puede leer, pero se reconoce al instante.



Isologo

Se refiere exclusivamente a la formación de la marca mediante palabras o tipografía. No hay dibujos, solo letras.

